



MAESTRÍA EN MERCADERO y MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE ESTUDIOS DOBLE PROGRAMA

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
2 créditos Fundamentos de mercadeo	3 créditos Antropología del consumo	3 créditos Gestión de la cadena de suministros	2 créditos Dirección y desarrollo de capital humano
2 créditos Ética y Responsabilidad Social <i>Asistida por medios digitales</i>	3 créditos Innovación y construcción de valor	3 créditos Comunicaciones al cliente <i>Asistida por medios digitales</i>	3 créditos Competitividad empresarial y desarrollo regional
3 créditos Habilidades de Dirección y Liderazgo	3 créditos Estrategia empresarial	3 créditos Mercadeo digital	2 créditos Finanzas corporativas
3 créditos Análisis y conducta del consumidor	3 créditos Finanzas para la gerencia de mercadeo	2 créditos Electiva I Internacionalización	2 créditos Estrategias de internacionalización
1 crédito Nivelatorio de estadística	1 crédito Nivelatorio en Microeconomía <i>Asistida por medios digitales</i>	2 créditos Electiva II	2 créditos Gestión de redes de abastecimiento
3 créditos Investigación cuantitativa	3 créditos Fijación de precios <i>Asistida por medios digitales</i>	3 créditos Trabajo de Grado	2 créditos Gestión financiera de Negocios
3 créditos Investigación cualitativa	2 créditos Mercadeo internacional		2 créditos Teoría de organizaciones
1 crédito Seminario Taller Trabajo de grado			3 créditos Gestión de la innovación y el emprendimiento
			2 créditos Métodos cuantitativos para las finanzas
			2 créditos Entorno Económico
			PERIODO ADICIONAL PARA COMPLEMENTAR MBA

17 créditos

17 créditos

16 créditos

22 créditos



Asignaturas comunes.

72 créditos totales